

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ
СОЧИНСКИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК



УТВЕРЖДАЮ:

Директор СНИЦ РАН

д.э.н., профессор

М.М. Амирханов

М.М. Амирханов 2015 г.

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

38.06.01

Код направления

Экономика

наименование направления подготовки

Программа одобрена на заседании
Учёного совета СНИЦ РАН
Протокол № 3 от 21.04.2015 г.

Председатель Учёного
совета СНИЦ РАН

М.М. Амирханов, д.э.н., профессор

Ф.И.О., ученая степень, звание

Программу подготовил:

Сарян А.А., к.э.н.

Ф.И.О., ученая степень, звание

Сочи 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

Общие положения	3
Раздел I. Цели и задачи вступительного испытания	3
Раздел II. Требования к уровню подготовки	4
Раздел III. Форма вступительного испытания и его процедура	4
Раздел IV. Содержание программы вступительного испытания	5
4.1 Экономическая теория	5
4.2 Экономика организаций (предприятий)	7
4.3 Менеджмент	8
Раздел V. Критерии оценки	9
Раздел VI. Примерный перечень вопросов вступительного испытания	10
Раздел VII. Требования к написанию реферата	13
Раздел VIII. Тематика рефератов для поступления в аспирантуру по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)	14
Раздел IX. Список рекомендуемой литературы	16

Общие положения

Программа вступительного экзамена в аспирантуру СНИЦ РАН по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (соответствует научной специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)) составлена в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования, в том числе: Федерального закона РФ «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012г., Положения о подготовке научно-педагогических и научных кадров в системе послевузовского профессионального образования в Российской Федерации, утвержденного приказом Министерства общего и профессионального образования РФ от 27.03.1998 № 814 (в действующей редакции), государственными образовательными стандартами высшего образования (ФГОС) по программам подготовки специалитета и магистратуры.

РАЗДЕЛ I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Программа вступительных испытаний включает комплекс вопросов по экономической теории, экономике организаций (предприятий) и менеджменту. Поступающий должен показать специальные и фундаментальные знания дисциплин экономического профиля в рамках вузовской подготовки по обозначенным разделам, а также умение кратко изложить содержание работы, представленной в качестве реферата и владение кругом вопросов, связанных с узкой областью, к которой относится реферат.

Цель вступительных испытаний в аспирантуру – оценить степень готовности поступающего к усвоению программы подготовки аспиранта в аспирантуре. Экзамен должен показать достаточность знаний поступающего в объеме вузовского курса, нацеленность аспиранта на проведение научных

исследований, его высокий уровень в профессиональной области деятельности. Соискатели должны быть информированными в современных экономических процессах.

РАЗДЕЛ II. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ

Поступающий должен продемонстрировать:

- владение категориальным аппаратом специальности глубокие знания основных теорий и концепций всех разделов дисциплин;
- практическую значимость и применимость к конкретным условиям предприятия (фирмы), административной организации или другой структуры;
- знание объективных тенденций экономического развития, закономерностей функционирования экономических систем, взаимодействия экономических процессов, основных положений теорий управления, организации, контроля и мотивации.

РАЗДЕЛ III. ФОРМА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ И ЕГО ПРОЦЕДУРА

Процедура проведения вступительного испытания включают в себя: экзамен, который проводится в устной форме, и краткое изложение сути реферата по области исследования. Экзамен предусматривает ответы по билету и краткое изложение сути реферата. На подготовку к ответу отводится до 45 минут на открытом заседании экзаменационной комиссии.

Ответы на вопросы должны занимать 10-15 мин. и излагаться в четкой и логичной форме. Положительным моментом являются приведение примеров, связь рассматриваемого вопроса с конкретными проблемами экономики фирмы, региона, страны.

Члены комиссии задают дополнительные вопросы, возможна дискуссия, в ходе которой поступающий должен обосновать и аргументировать свои выводы и положения.

После завершения экзамена комиссия оценивает знания кандидата и сообщает оценку.

РАЗДЕЛ IV. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

4.1 Экономическая теория

1. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях.
2. Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
3. Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы.
4. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.
5. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение.

6. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.
7. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.
8. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций.
9. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.
10. Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.
11. Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста.
12. Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок.
13. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.
14. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработица. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы.

15. Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.
16. Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.
17. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.
18. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций.

4.2 Экономика организаций (предприятий)

1. Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Тенденции и закономерности их формирования.
2. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Виды и типы предприятий. Производственная и организационная структура предприятий.
3. Уставной капитал и имущество предприятий. Основной капитал, его амортизация и показатели оценки.оборотные средства, их состав, классификация, показатели эффективности. Трудовые ресурсы: их состав, управление. Организация, нормирование и оплата труда.
4. Теория оптимального объема выпуска продукции. Производственная программа и мощность предприятия.
5. Издержки производства и обращения и себестоимость продукции. Факторы, влияющие на их величину.
6. Понятие и виды цен. Ценовая политика предприятия.
7. Исходные предпосылки и финансовые результаты при формировании прибыли. Распределение и использование прибыли.
8. Производственное и оперативное планирование, бизнес-план предприятия.
9. Социально-экономическая эффективность предприятия. Критерии социально-экономической эффективности. Обобщающие и дифференцированные показатели эффективности производства.

4.3 Менеджмент

1. Управление как процесс воздействия субъекта управления на управляемый объект. Циклический характер управленческой деятельности и его основные стадии. Роль и характеристика: планирования, учета, исполнения, контроля, анализа в управленческой деятельности.
2. Исторические предпосылки формирования науки об управлении. Характеристика различных школ менеджмента и использования их теорий в современных условиях.
3. Сравнительная характеристика моделей менеджмента в США и Японии. Использование зарубежного опыта управления в России. Необходимость и перспективы развития менеджмента в современных социально-экономических условиях.
4. Понятие «принципы управления» как основание системы управления. Основатели первоначальных научных принципов менеджмента. Принципы бюрократического управления, позитивные и негативные черты этих принципов. Принципы современного менеджмента.
5. Функции менеджмента, виды, их взаимосвязь. Характеристика общих функций и их роль в современном менеджменте.
6. Понятие «методы управления». Административные (организационные) экономические, социально-психологические методы управления, их классификация, характеристика и специфика.
7. Роль планирования в современном менеджменте. Период планирования. Назначение и виды планов. Стратегическое, текущее, оперативное планирование, их характеристика.
8. Понятие и сущность стратегического планирования. Стратегия и стратегическое планирование. Предвидение. Предсказание. Прогнозирование. Методы прогнозирования: экстраполяция, моделирование, экспертные оценки. Стратегический прогноз.

9. Сущность мотивации в менеджменте. Понятия мотив, стимул, потребность. Мотивации персонала, ее необходимость. Современные способы стимулирования персонала. Классификация типов личностей в аспекте трудовой мотивации. Мотивация в различные периоды трудовой карьеры.
10. Контроль в системе менеджмента. Сущность и необходимость контроля, его функции и задачи. Виды контроля. Процесс контроля. Стандарты и принципы контроля. Характеристика внутреннего и внешнего контроля. Требования, предъявляемые к контролю в менеджменте.
11. Методологические основы менеджмента. Традиционный, процессный, системный, ситуационный подходы к управлению. Конкретно-исторический подход в изучении проблем управления. Закономерности управления различными системами. Инструменты управления.
12. Типы и виды организаций. Факторы внешней среды. Анализ внешней среды: макроокружение и непосредственное окружение, их влияние на деятельность организации. Анализ внутренней среды.
13. Управленческие коммуникации как необходимый связующий процесс в менеджменте. Понятие, сущность и виды коммуникации в управлении. Основные этапы управленческой коммуникации. Процесс коммуникации. Коммуникационные сети.
14. Управленческие решения. Роль управленческого решения в менеджменте. Процесс принятия решений. Этапы и стадии принятия управленческого решения. Основные методы принятия решений. Области применения методов принятия решений. Условия принятия оптимального решения. Принятие решения в условиях риска.
15. Развитие организации. Жизненный цикл организации. Характеристика стадий жизненного цикла организации и влияние их на систему управления.

РАЗДЕЛ V. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- «Отлично» – поступающий четко, ясно и грамотно формулирует ответы на программные вопросы, привлекая конкретные аргументы из специальной литературы, практики, своего опыта работы. Свободно беседует с экзаменаторами по теме вступительного реферата;
- «Хорошо» – поступающий владеет материалом, но им допущены незначительные ошибки в формулировании терминов и категорий, но с помощью преподавателя он быстро ориентируется и находит правильные ответы. Объем правильных ответов составляет 70-80%;
- «Удовлетворительно» - поступающий неправильно отвечает на один вопрос или дает на все вопросы необоснованные, неполные ответы и только с помощью преподавателя может исправить допущенные ошибки, ответы даны правильно на 60% задания;
- «Неудовлетворительно» - поступающий дает неправильные ответы на теоретические вопросы, допускает ошибки. Плохо ориентируется в теме вступительного реферата. Совокупный объем правильных ответов - менее 60%.

РАЗДЕЛ VI. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Экономическая теория

1. Структура и закономерности развития экономических отношений.
2. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем.
3. Факторы и закономерности эволюции экономических систем.
4. Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место.
5. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем.
6. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

7. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие.
8. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах.
9. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти.
Виды монополий.
10. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы.
11. Теория макроэкономического равновесия.
12. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская.
13. Теория экономического роста. Источники, факторы и показатели экономического роста.
14. Теория денег. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты.
15. Денежный рынок. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения.
Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.
16. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции.
17. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработица.
18. Теория прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.
19. Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.
20. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов.
21. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем.

Экономика организаций (предприятий)

1. Структура национальной экономики: сферы, секторы, отрасли.
2. Предприятие как хозяйствующий субъект: понятие, признаки и цели функционирования.

3. Производственная структура предприятий: понятие и характеристика ее элементов.
4. Факторы, влияющие на производственную структуру предприятия.
5. Основные фонды, их состав и структура.
6. Амортизация основных средств: понятие методы и способы начисления.
7. Оборотных средств, их значение и состав.
8. Показатели оценки эффективности использования оборотных средств.
9. Понятие и состав трудовых ресурсов предприятия.
10. Показатели стабильности и текучести кадров.
11. Показатели эффективности труда и ее оценка.
12. Характеристика кадровой политики на предприятии.
13. Сущность цены и порядок ценообразования в организациях.
14. Издержки производства и обращения, их сущность и классификация.
15. Себестоимость продукции, ее виды и характеристика.
16. Экономическая эффективность деятельности предприятия.

Раздел 3. Менеджмент

1. Управление как процесс воздействия субъекта управления на управляемый объект.
2. Характеристика различных школ менеджмента и использования их теорий в современных условиях.
3. Сравнительная характеристика моделей менеджмента в США и Японии.
4. Принципы современного менеджмента.
5. Функции менеджмента, виды, их взаимосвязь.
6. Административные (организационные) экономические, социально-психологические методы управления, их классификация, характеристика и специфика.
7. Планирование, сущность и виды планов.
8. Понятие и сущность стратегического планирования.

9. Современные способы стимулирования персонала.
10. Сущность контроля, его функции и виды.
11. Традиционный, процессный, системный, ситуационный подходы к управлению.
12. Внутренняя и внешняя среда организации.
13. Понятие, сущность и виды коммуникации в управлении.
14. Процесс принятия управленческого решения в условиях риска.
15. Характеристика стадий жизненного цикла организации и влияние их на систему управления.

РАЗДЕЛ VII. ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТА

Основанием допуска к сдаче вступительного экзамена является выполнение реферата поступающим по теме предполагаемого диссертационного исследования, который должен показать готовность претендента к научной работе (или научные публикации по предполагаемой теме диссертационного исследования).

Тема реферата определяется совместно с предполагаемым научным руководителем и должна соответствовать предметной области направленности программы, паспорта специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности) (см. Приложение 1 настоящей Программы).

Реферат для вступительного экзамена по специальности должен иметь характер исследования. В реферате автор должен продемонстрировать четкое понимание проблемы, знание дискуссионных вопросов, связанных с ней, умение подбирать и анализировать фактический материал, умение сделать из него обоснованные выводы, наметить перспективу дальнейшего исследования.

В тексте реферата должны содержаться: развернутое обоснование темы и ее актуальности, формулировка исследовательской задачи, правильно

оформленный научный аппарат, исследовательская часть – анализ теоретического и экспериментального материала, заключение, суммирующее результаты проведенной работы.

Примерная структура реферата:

- титульный лист (автор, тема реферата, наименование научной специальности, год);
- план;
- введение;
- 2-3 раздела с анализом материала;
- заключение с выводами;
- список использованной литературы;
- приложения (если есть необходимость).

Объем реферата не должен превышать 25-30 машинописных страниц, набранных 14 шрифтом с межстрочным интервалом 1,5 пункта, шрифтом Times New Roman.

При написании текста необходимо оставлять поля следующих размеров: слева – 30 мм; справа – 15 мм; сверху – 20 мм; снизу – 20 мм. Нумерация страниц должна быть сквозной по всей работе. Номер рекомендуется проставлять арабскими цифрами внизу в центре.

Реферат представляется в отдел аспирантуры для рецензирования за 10 дней до начала вступительных испытаний.

В случае если имеются опубликованные научные статьи по предполагаемой теме диссертационного исследования, то написание реферата является не обязательным. В этом случае требуются краткое изложение сути вопроса, рассмотренного в научной статье, и ответ на вопросы по предметной области, к которой относится научная статья.

РАЗДЕЛ VIII. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ В АСПИРАНТУРУ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.05 ЭКОНОМИКА И

УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (ПО ОТРАСЛЯМ И СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

1. Инфляция, ее виды и особенности в посткризисной экономике.
2. Современные системы и формы оплаты труда в Российской Федерации.
3. Виды издержек производства и обращения. Динамика издержек.
4. Стратегии предприятия и процесс их разработки.
5. Условия максимизации прибыли фирмы на конкурентном рынке.
6. Эффективность использования основных средств на предприятии.
7. Проблема повышения эффективности использования оборотного капитала.
8. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия в условиях инновационной экономики.
9. Управление производительностью труда на предприятии в современных условиях.
10. Производительность труда, ее показатели. Резервы повышения производительности труда.
11. Структура кадров на предприятии и пути ее совершенствования.
12. Предпринимательство как форма экономической активности населения.
13. Проблемы развития предпринимательства в России.
14. Анализ зависимости роста затрат на контроль от возрастания уровней управления.
15. Состояние и перспективы управления человеческими ресурсами в рыночных условиях.
16. Механизмы мотивации и вознаграждения труда.
17. Мотивация и вознаграждение труда в современных условиях.
18. Уровень и качество жизни населения России.
19. Управление человеческими ресурсами в современной России.
20. Экономические оценки условий безубыточной деятельности предприятия.

РАЗДЕЛ IX. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Герчикова И. Н. Менеджмент : учебник для вузов / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2009.
2. Гуськов С. В. Оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации : учебное пособие для вузов / С. В. Гуськов, Г. Ф. Гафарова. – М. : Академия, 2007.
3. Елизаров Ю. Ф. Экономика организаций : учебник / Ю. Ф. Елизаров. – М. : Экзамен, 2006.
4. Курс экономической теории : учебник / под ред. М. Н. Чепурина. – 5-е изд. испр., доп. и перераб. – Киров : АСА, 2006.
5. Макроэкономика. Теория и практика : учебник / под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Кнорус, 2006.
6. Менеджмент : учебное пособие для вузов / под ред. В. В. Лукашевича, Н. И. Астаховой. – М. : ЮНИТИ, 2007.
7. Микроэкономика: теория и российская практика : учебник / под ред. А. Г. Грязновой. – 7-е изд. – М. : Кнорус, 2007.
8. Переверзев М. П. Организация производства на промышленных предприятиях : учебное пособие / М. П. Переверзев, С. И. Логинов. – М. : ИНФРА-М, 2006.
9. Раицкий К. А. Экономика организации (предприятия) : учебник / К. А. Раицкий. – 5-е изд. – М. : Дашков и К, 2005.
10. Складенко В. К. Экономика предприятия: учебник для вузов / В. К. Складенко, В. М. Прудников. – М. : ИНФРА-М, 2009.
11. Столяров В. И. Экономика : учебник для вузов / В. И. Столяров. – М. : Академия, 2008.

12. Филатов О. К. Экономика предприятий (организации) : учебник / О. К. Филатов, Т. Ф. Рябова, Е. В. Минаева. – 3-е. изд. – М. : Финансы и статистика, 2006.
13. Экономика фирмы : учебник / под ред. Н. П. Иващенко. – М. : ИНФРА-М, 2007.

Дополнительная литература

14. Бизнес-планирование : учебник / под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова, С. Г. Млодик. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2008.
15. Бизнес-планирование : учебник / под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова, С. Г. Млодик. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 815 с.
16. Бухалков М. И. Управление персоналом : учебник / М. И. Бухалков. – М. : Инфра-М, 2007.
17. Ващенко А. Н. Мотивация и вознаграждения труда в современном воспроизводственном процессе : Монография. – М. : Маркетинг, 2005.
18. Ващенко А. А. Воспроизводство человеческих ресурсов как основная цель общественного развития / А. А. Ващенко // Экономические науки. – 2008. – № 8.
19. Ващенко А. А. Качество жизни как важнейший приоритет экономического развития / А. А. Ващенко // Креативная экономика. – 2008. – № 10.
20. Ващенко А. А. Национальное наследство: о социально-экономическом развитии человеческого ресурса нового поколения / А. А. Ващенко // Предпринимательство. – 2007. – № 4.
21. Ващенко А. А. Образование и человеческие ресурсы России в XX веке / А. А. Ващенко. – Волгоград : Изд-во ПринТерра, 2007.
22. Ващенко А. А. Управление человеческими ресурсами в России. Теоретические аспекты и инновации в управлении регионом : Монография. – М. : Маркетинг, 2007.

- 23.Ващенко А. А. Уровень и качество жизни в России: новые акценты в содержании и оценке / А. А. Ващенко // Экономические науки. – 2008. – № 7.
- 24.Ващенко А. А. Формирование регионального механизма воспроизводства человеческих ресурсов (на примере Волгоградской области) / А. А. Ващенко // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 2.
- 25.Ващенко А. А. Человеческие ресурсы: региональный аспект / А. А. Ващенко // Предпринимательство. – 2007. – № 5.
- 26.Веснин В. Р. Менеджмент : учебник / В. Р. Веснин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2009.
- 27.Волков С. В. Построение системы оплаты труда на основе нетрадиционных методов / С. В. Волков, Е. А. Колескина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса – 2011. – № 15.
- 28.Граждан В. Д. Теория управления : учебное пособие / В. Д. Граждан. – М. : Гардарики, 2007.
- 29.Евсеева О. А. Проблемы и перспективы развития предприятий малого и среднего бизнеса в условиях информационной экономики / О. А. Евсеева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса – 2011. – № 14.
- 30.Зиновьев В. Н. Менеджмент : учебное пособие / В. Н. Зиновьев, И. В. Зиновьева. – М. : «Дашков и К», 2007.
- 31.Косицына Ф. П. Соотношение роста производительности труда и заработной платы – критерий эффективности государственного регулирования экономики / Ф. П. Косицына // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса – 2011. – № 12.
- 32.Морозова Н. И. Диалектическая взаимосвязь категорий «уровень жизни» и «качество жизни» в динамике благосостояния общества / Н. И. Морозова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса – 2011. – № 12.

33. Николаев Ю. Н. Экономическая оценка условия безубыточной и эффективной деятельности предприятия / Ю. Н. Николаев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса – 2010. – № 12.
34. Сергеев И. В. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / И. В. Сергеев. – Изд. 3-е, перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2008.
35. Синева М. В. Борьба с инфляцией в XX и XXI веке / М. В. Синева, С. В. Якунин. // Финансы и кредит – 2009. – № 35.
36. Тойкер Д. В. Новый взгляд на оборачиваемость / Д. В. Тойкер // Экономист. – 2007. – № 5.
37. Шамрай Л. В. Качество жизни и производительность труда: взаимозависимые или параллельные категории / Л. В. Шамрай // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса – 2011. – № 15.
38. Шамрай Л. В. Совершенствование управления производительностью труда на предприятии : Монография / Л. В. Шамрай. – Волгоград, ВолГМУ, 2011.
39. Экономика предприятия : учебник / А. Е. Карлик [и др.] ; под ред. А. Е. Карлика, М. Л. Шухгальтера. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб : Питер, 2009.